

GEDRAGSCODE

NEDERLANDSE VERENIGING VAN SCHOOLMEUBELFABRIKANTEN (NVS)

De branchevereniging NVS acht het van belang dat haar activiteiten steeds in overeenstemming zijn met de geldende wetgeving. Dit betreft met name het mededingingsrecht, maar ook wetgeving ter bestrijding van fraude en corruptie. De branchevereniging is van oordeel dat zaken in vrije concurrentie moeten geschieden, d.w.z. op basis van kwaliteit en prijs. De branchevereniging onderkent dat de genoemde wetgeving beoogt deze vrije concurrentie te bevorderen, zodat deze wetgeving de volledige steun heeft van de branchevereniging. Zij hecht eraan een en ander te bevestigen door vaststelling van een gedragscode, die bindend zal zijn voor haar leden. Met deze code beoogt de branchevereniging bij alle partijen en instanties, die met de branche te maken hebben, vertrouwen te creëren in de integriteit van de branche. De gedragscode heeft als bijkomend voordeel dat voor de lidbedrijven duidelijke regels zullen bestaan, die het risico van onjuist gedrag en daarmee van boetes voor de lidbedrijven beperken. Overtreding van deze gedragscode zal leiden tot de oplegging van sancties door de branchevereniging.

I. OVERLEG EN BESLUITVORMING BINNEN DE BRANCHEVERENIGING

De volgende regels zullen binnen de branchevereniging steeds worden gerespecteerd:

A. ZORGVULDIGE PROCEDURES

1. Vergaderingen van een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband binnen de vereniging zullen slechts plaatsvinden na schriftelijke oproeping voor die vergadering. De oproeping zal de agenda voor de vergadering bevatten.
2. Van elke vergadering, zoals onder 1. bedoeld, zal een schriftelijk verslag worden opgemaakt, dat aan alle leden van het desbetreffende orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband zal worden toegezonden. Deze verslagen zullen steeds ook ter kennisneming aan het bestuur van de vereniging worden toegezonden.
3. Het gezamenlijke overleg in een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband over de geagendeerde en andere onderwerpen, voorzover marktgerelateerd (d.w.z. over onderwerpen, die van belang zouden kunnen zijn voor de positie en positiebepaling van de individuele lidbedrijven in de onderlinge concurrentie), zal zich beperken tot de officiële vergadering, waarvan het schriftelijk verslag wordt opgemaakt. Na de formele sluiting van de vergadering is voortzetting van de samenkomst in informele sfeer toegestaan, mits niet over (voorgenomen) marktgedrag of individuele marktgegevens wordt gesproken.
4. Tijdens het overleg, zoals onder 3. bedoeld, kan geen sprake zijn van bespreking van onderwerpen met het voorbehoud dat een en ander niet zal worden genotuleerd. Bij zodanig voorbehoud zal de voorzitter van de vergadering weigeren tot bespreking van het desbetreffende onderwerp over te gaan.
5. Elke vergadering van een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband, waarbij over marktgerelateerde onderwerpen wordt gesproken, dient te worden bijgewoond door de branchemanager. Deze dient toe te

zien op mededingingsrechtelijke gevoeligheden. Bij twijfel over de mededingingsrechtelijke gevoeligheid dient bespreking achterwege te blijven totdat advies van een mededingingsrechtelijke deskundige is ingewonnen en dit advies ertoe leidt dat bespreking zonder bezwaar kan plaatsvinden of dat de bij de bespreking in acht te nemen grenzen voor de branchemanager duidelijk zijn.

B. VERBODEN ONDERWERPEN

7. De volgende onderwerpen mogen tijdens vergaderingen van organen, commissies, werkgroepen of andere samenwerkingsverbanden binnen de branchevereniging in geen geval aan de orde komen:
- Verkoopprijzen, tarieven, (beoogde) prijswijzigingen, adviesprijzen, kortingen, toeslagen en andere prijsgerelateerde onderwerpen;
 - Verdeling van de markt, bijvoorbeeld door aan bepaalde lidbedrijven een bepaald geografisch gebied, bepaalde klanten of bepaalde groepen van klanten toe te wijzen;
 - Beperking van productie of verkoop;
 - Vooroverleg m.b.t. reactie op offerteaanvragen van potentiële klanten;
 - Doorberekening van offertekosten van concurrenten in de eigen offerteprijs;
 - Uitwisseling van commerciële informatie van de individuele lidbedrijven, d.w.z. van gegevens m.b.t. de productie, omzet, afzet, prijs- en tariefstelling, investeringen, r&d-uitgaven en overige gegevens die als commercieel gevoelig kunnen worden aangemerkt;
 - Bekendmaking van de gemiddelde prijs of van de bandbreedte van prijzen binnen de branche;
 - Exclusiviteit voor specifieke lidbedrijven tot vertegenwoordiging van fabrikanten en importeurs;
 - Boycot van bepaalde leveranciers of afnemers.

C. EVENTUELE PROBLEEMONDERWERPEN

8. De volgende onderwerpen kunnen onder omstandigheden tot problemen in de mededingingsrechtelijke sfeer leiden, zodat bespreking van deze onderwerpen binnen het kader van de branchevereniging steeds in goed overleg met een mededingingsrechtelijke deskundige moet plaatsvinden:
- Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden. Indien deze betrekking hebben op concurrentiegevoelige elementen (zoals prijzen, tarieven, wijze van indexering, doorberekening van specifieke kosten) kan dit tot bezwaren van de mededingingsautoriteiten leiden;
 - Beperking van deelneming aan beurzen. Door binnen de branche gezamenlijk te kiezen voor niet-deelneming aan bepaalde beurzen wordt de vrijheid van de individuele lidbedrijven om aan elke willekeurige beurs deel te nemen beperkt. Een zodanige beperking is slechts onder specifieke voorwaarden toegestaan;

- Erkenningsregelingen/lidmaatschapscriteria. Zolang erkenning of lidmaatschap van de branchevereniging voor de potentiële klant geen rol van betekenis speelt bij de keuze voor een product of dienst, bestaan hier geen mededingingsrechtelijke bezwaren. Zodra de klant hier wel betekenis aan toekent, dient een en ander aan specifieke voorwaarden te voldoen;
- De verzameling door het secretariaat van commerciële informatie van de individuele lidbedrijven en beschikbaarstelling door de branchevereniging aan de lidbedrijven in getotaliseerde vorm is in beginsel toelaatbaar, maar kan soms problemen opleveren. In ieder geval moet worden gewaarborgd dat individuele lidbedrijven geen kennis kunnen nemen van informatie met betrekking tot andere individuele lidbedrijven;

II. GEDRAGSNORMEN INDIVIDUEEL MARKTGEDRAG LIDBEDRIJVEN

Ten behoeve van de goede naam van de branche acht de branchevereniging het van belang dat de individuele leden in hun marktgedrag de volgende regels respecteren:

1. De lidbedrijven zullen zich onthouden van elke vorm van omkoping van potentiële klanten, overheden en andere derden om commercieel voordeel, althans kostenvoordelen te behalen. Zakelijke diners ter bespreking en toelichting van standpunten zijn toegestaan. Eventuele relatiegeschenken of giften aan potentiële klanten en overheden zullen zodanig worden beperkt, dat dit niet zal leiden tot beïnvloeding.
2. De lidbedrijven zullen zich onthouden van gedragingen, die de professionele integriteit van het bedrijf in het gedrang brengen.

III. UITVOERING/HANDHAVING

De branchevereniging zal de onderhavige gedragscode implementeren door deze door een besluit van de Algemene Ledenvergadering vast te stellen als reglement, d.w.z. als bindende regeling voor de lidbedrijven, en daarbij vast te leggen dat overtreding/niet-inachtneming tot onmiddellijke beëindiging van het lidmaatschap kan leiden. Andere sancties zullen waarschuwing, berisping en schorsing zijn.